

crocs tm



SOMMAIRE

1) Présentation de la marque

2) Cible marketing

3) Mix marketing

- a. PRODUIT
- b. PRIX
- c. COMMUNICATION
- d. DISTRIBUTION

4) Cohérence du Mix marketing



**2006: 20 MILLIONS
DE PAIRES VENDUES**

**2003: 73 000
PAIRES VENDUES**

**RACHAT DE
L'USINE ET
DU BREVET**

**CROCS ADOPTÉ
DANS LE MILIEU
HOSPITALIÉ**

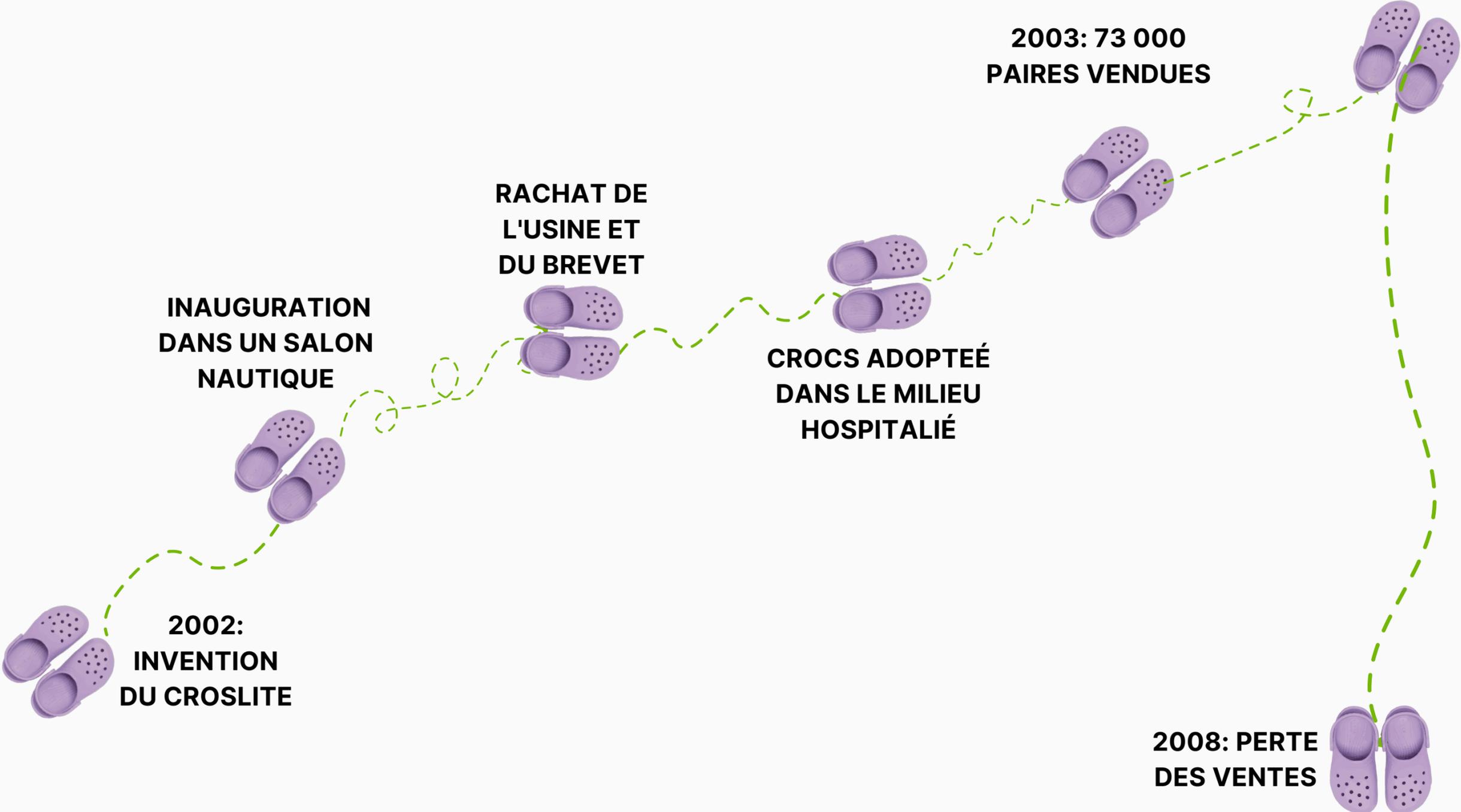
**INAUGURATION
DANS UN SALON
NAUTIQUE**

**2002:
INVENTION
DU CROSLITE**

**2008: PERTE
DES VENTES**



**ANDREW REDDYHOFF ET
MARIE-CLAUDE DE BILLYE**



**2017: 300 MILLIONS DE PERSONNES
AYANT DÉJÀ ACHETÉ UNE PAIRE DE
CROCS**



**TOP 10 DES PLUS GRANDES MARQUES
DE CHAUSSURES NON SPORTIVES (EN
TERMES DE VENTE ANNUELLE) DANS
LE MONDE**



CIBLE



crocs
AT WORK™

CERTIFIÉES CONFORTABLES

Les chaussures Crocs at Work™ vous offrent toutes les caractéristiques pratiques qu'exige votre travail.



Entretien Facile



Légères



Antidérapantes



Imperméables



MIX MARKETING

LE PRODUIT

LE PRIX

LA DISTRIBUTION

LA COMMUNICATION



PRODUIT

- Matière
- JIBBITZ: accessoires pour la personnalisation de la chaussure

- ÉTÉ, HIVER

- COLLECTIONS:

FEMME

HOMME

ENFANT

CROCS AT WORK

COLLABORATIONS



COLLABORATIONS



COLLABORATIONS ARTISTES

crocs
SALEHE BEMBURY

Donnez un air sauvage à vos pieds

le tirage au sort pour sasquatch est ouvert

Participez maintenant au tirage Sasquatch

crocs™

SALEHE BEMBURY®

the crocs pollex clog by salehe bembury :: a utilitarian exploration of form & function :: designed in california :: specs :: crocs pollex multi-directional traction capabilities :: crocs pollex water siphoning system :: crocs pollex breathability :: color: crocodile :: model: n/a for the crocs pollex clog foot form :: 2022

T: #CRCDL
SLHE BMBRY
CSTM-MLD
1 (EA)



Limited edition CLASSIC CLOG
LAZY OAF X CROCS - 19.05

GOOEY BEAR

DO NOT CHEW

Limited edition MEGA CRUSH CLOG
LAZY OAF X CROCS - 19.05

New DIMENSIONS

GOTTA CRUSH 'EM ALL

Limited edition LINED CLOG
LAZY OAF X CROCS - 19.05

THREE EYED teddy

TERRY THE CROCZILLA

BALENCIAGA

VEAUTÉS FEMME HOMME ADIDAS SACS GIFT SHOP EXPLORE

BALENCIAGA FRANCE FR SERVICE CLIENT

ME / CHAUSSURES / ESCARPINS & TALONS

CROCS™ MADAME 80 MM POUR FEMME EN ROSE
495 €

Mule Crocs™ Madame 80 mm en gomme rose



Taille: (FR) [Guide des](#)

37

AJOUTER AU PANIER

ESSAYER EN BOUTIQUE

• Gomme



 <p>BOTTE CROCS™ 4 coloris 695 €</p>	 <p>BOTTE CROCS™ Bientôt disponible 4 coloris 695 €</p>	 <p>BOTTE CROCS™ Bientôt disponible 4 coloris 695 €</p>	 <p>BOTTE CROCS™ Bientôt disponible 4 coloris 695 €</p>
 <p>SANDALE HARDCROCS™ Précommande 895 €</p>	 <p>SANDALE POOL CROCS™ 6 coloris 495 €</p>	 <p>SANDALE POOL CROCS™ 6 coloris 495 €</p>	 <p>SANDALE POOL CROCS™ 6 coloris 495 €</p>

PRIX

ÉCRÉMAGE (prix élevés)

- COQUI = environ 25€-30€ / CROCS = +50€
- CROCS : réductions et promotions très récurrentes sur le site

			ARTICLES	PRIX
)		-	Crocs classiques	50€
/)	Crocs fourrées	60€
\	∪	-	Collaborations	70€ voir plus

WWW.COQUI.SHOES



TINA Mint
18.99 €

6 colors



TINA Black
18.99 €

6 colors



LINDO White/White Lt. mint
27.99 €

21 colors



LINDO White/Black BTBR
26.99 €

2 colors



JUMPER Magenta/Dk. orange
26.99 €

13 colors



JUMPER Lt. mint/Lt. lime
26.99 €

13 colors



JUMPER Lt. fuchsia/Dk. lila
26.99 €

13 colors



JUMPER FLUO Violet / White
22.99 €



SABOT HIPPS 3€
Pointures du 24 au 45, nombreux coloris



COMMUNICATION

- **Stars, ambassadeurs, influenceurs...**
- **Application (2021)**
- **Newsletter: nouveautés, actualité, promotions (mail)**
- **Crocs club (-15% sur le prochain achat), abonnements**
- **Marque peu présente à la télévision (publicité) mais très présente sur les réseaux sociaux (instagram, tik tok, youtube...)**



crocs
@crocsinc
14,6 k abonnés



crocs

Suivre

Contacter



1,890 publications

1.5M followers

488 suivi(e)s

Crocs Shoes

Follow if you're a real fan!

crocs.shoes/salehebemburyxcrocs



Suivre

Crocs

@Crocs

Follow if you're a real fan

Boulder, CO crocs.com A rejoint Twitter en juin 2009

1 279 abonnements

159,2 k abonnés



crocseurope

Suivre

Contacter



767 publications

135K followers

260 suivi(e)s

Crocs Europe Official Account

Crocs invites you to join a global movement of all those who embrace their one-of-a-kindness. #ComeAsYouAre

#SaleheBemburyXCrocs

linktr.ee/salehedrop3

DISTRIBUTION

- **Magasins de chaussures/vêtements de sports (JD/Courir/Foot Locker...) + Jardiland**
- **Site/Boutique en ligne (Zalando/Spartoo/LaRedoute...)**
- **Magasins Verbaudet (pour les modèles "enfant")**
- **Concurrence accessible en grandes surfaces (+ Kiabi...)**

vertbaudet

zalando



COURIR®

Foot Locker

LAREDOU
TEU

KIABI
la mode à petits prix

Jardiland
CULTIVEZ VOTRE BIEN-ÊTRE



COHÉRENCE DU MIX MARKETING:

Points positifs observés	Points négatifs observés	Nos propositions d'amélioration
<ul style="list-style-type: none">▪ Aspect original du produit.▪ Beaucoup de collaborations, de modèles, de nouveautés.▪ Promotions et réductions.▪ Bonne communication (via les mails et les réseaux sociaux).▪ Touche tout le monde et tous les milieux (maison-travail).▪ Personnalisation complète des chaussures (Jibbitz).	<ul style="list-style-type: none">▪ Problèmes podologiques.▪ Prix hauts.▪ Manque de publicités et de communication à la télévision.▪ Attention les matières en plastiques utilisées peuvent être cancérigènes.	<ul style="list-style-type: none">▪ Développer des magasins Crocs.▪ Distribution moins sélective.▪ Prix plus abordables.▪ Améliorer le modèle pour la santé des pieds.▪ Changement de matières (sécurité de la santé).

